

LES ESSENTIELS DES BÂTIMENTS DE FRANCE

Direction Régionale des Affaires Culturelles de Normandie
Unité départementale de l'Architecture et du Patrimoine de l'Eure

Conseil ISSN 2492-9727 n°42 - 7 juillet 2012 - France POULAIN

Du bon usage de la couleur verte

La couleur verte est très présente dans notre environnement puisque c'est celle de la nature. Il est dès lors très courant que les éléments d'architecture qui se rapportent au jardin soient de cette couleur. Nombre de portails ajourés ou plein, de grilles, de clôtures ou de portes de garage sont verts, allant du vert anglais assez foncé et courant, au vert d'eau anglais, au vert clair. Parfois, les couleurs sont plus « exotiques » mais elles ne couvrent que des petites zones du paysage urbain et restent acceptables.



Ces petites touches sont également celles que l'on retrouve sur les volets des habitations surtout en contraste avec le rouge de la brique ou le marron du colombage.



Les volets verts peuvent être plus difficiles à réaliser lorsque l'enduit de la construction est dans les tons beige-jaune car, le vert étant composé également de jaune, il faut qu'il y ait une harmonie entre ces deux couleurs. Le contraste est plus

facile à réussir que l'harmonie entre deux couleurs disposant d'une couleur de base commune.

De même, il est plus incertain de se lancer dans un recouvrement quasi complet des façades d'une construction. L'enduit vert ou le bardage bois peint en vert n'est pas vraiment adapté aux constructions d'habitation.



Pour les abris de jardin, hangars agricoles ou salles des sports, la volonté des propriétaires est de dissimuler au maximum les constructions. Aujourd'hui, et suite aux constructions déjà réalisées, on s'aperçoit que le kaki ou le vert-jaune ou le vert-gris - le tout dans des tons très clairs- passent bien dans le paysage. Ainsi, il ne faut pas que les verts soient trop forts car cela ne correspond qu'à une petite période de l'année, celle où les cultures sont en cours de pousse.



Le vert est également la couleur privilégiée pour trois types de magasins : les bars qui sont les lieux où l'on peut jouer au PMU, les fleuristes et les pharmacies. Il ne faut jamais oublier que les enseignes doivent être compréhensibles de loin par les acheteurs et qu'une couleur utilisée à mauvais escient n'aura pas l'impact souhaité. Ainsi, une boucherie avec une enseigne verte sera à l'opposé de l'image populaire qui veut que les boucheries soient rouges.

